

성공하는 비즈니스맨을 위한 영어 프레젠테이션 대책과 실례 A to Z

이진규 · 박광수 지음

MP3 CD 1개 포함

청중을 사로잡는

프레젠테이션 영어

Practice makes perfect!

- 이렇게 준비하면 프레젠테이션이 기쁘고 즐겁
- 할 때까지 연습하라! 프레젠테이션에 강해지는 핵심 문형 50
- 연습도 실천처럼 해라! 주파별 프레젠테이션 Actual Sample
- 중요한 표현은 여기 다 있다! 프레젠테이션 주요 표현 총정리

다락원

Contents

들어가는 글	004
How to use this book	006
Contents	008

Section 1. 프레젠테이션의 기본 스킬

01. 프레젠테이션의 중요성과 성공 요소	012
02. 성공적인 프레젠테이션의 핵심 요소	014
03. 프레젠테이션의 기본 구조	016

Section 2. 프레젠테이션을 위한 기본문형 50

도입	인사 및 소개	
Introduction	01. 청중에게 인사하기 :: Thank you for -	020
	02. 자기 소개하기 :: I'm in charge of -	022
	03. 발표자 소개하기 :: Let me introduce -	024
	• 확인학습	026
	• 요렇게 파악어 보자	028
	프레젠테이션 소개	
	04. 주제·목적 제시하기 :: The purpose of my presentation is to -	030
	05. 개요 설명하기 :: My presentation consists of -	032
	06. 발표 효과 말하기 :: This presentation will help you see -	034
	07. 발표 길이 안내하기 :: I will speak -	036
	08. 질의응답 안내하기 :: Feel free to -	038
	• 확인학습	040
	• 요렇게 파악어 보자	042
본문	발표의 시작과 연결	
Body	09. 발표 시작하기 :: First of all, I'd like to talk about -	044
	10. 첫 단락 정리하기 :: That covers -	046
	11. 새로운 내용으로 연결하기 :: To move on to -	048
	12. 내용 덧붙여 말하기 :: I'd like to go into detail about -	050
	13. 주제에서 벗어나기 :: Digressing for a moment, I am going to -	052
	14. 주제로 돌아오기 :: Now I want to return to -	054
	• 확인학습	056
	• 요렇게 파악어 보자	058

발표 전개하기

15. 설명하기 :: I am going to describe - -- 060
16. 번역하기 :: In other words, - -- 062
17. 비교하기 :: I'd like to compare it with - -- 064
18. 대조하기 :: In spite of - -- 066
19. 예시 들기 :: Let's take the case of - for example -- 068
20. 근거 제시하기 :: According to - -- 070
21. 인용하기 :: I'd like to quote - -- 072
22. 증명하기 :: The report proves that - -- 074
 • 확인학습 -- 076
 • 요렇게 파악어 보자 -- 079

강조·선택하기

23. 강조하기 1 :: What is particularly important is - -- 082
24. 강조하기 2 :: I'd like to emphasize - -- 084
25. 강조하기 3 :: It is no exaggeration to say that - -- 086
26. 강조하기 4 :: A is 강조의 부사 + 형용사 - -- 088
27. 확신하기 :: I can speak with confidence - -- 090
28. 당부하기 :: Keep in mind that - -- 092
 • 확인학습 -- 094
 • 요렇게 파악어 보자 -- 096

청중 끌어들이기

29. 이해도 확인하기 :: Am I making myself clear on -? -- 098
30. 생각 자극하기 :: Please consider - for a few minutes -- 100
31. 질문 던지기 :: How many people here -? -- 102
32. 관심 집중시키기 :: I wish to draw your attention to - -- 104
33. 수사의문문 사용하기 :: Do we really have to -? -- 106
 • 확인학습 -- 108
 • 요렇게 파악어 보자 -- 110

시각자료 다루기

34. 시각자료 제시하기 :: Let's take a look at - -- 112
35. 시각자료 확인하기 :: Can you see this -? -- 114
36. 시각자료 소개하기 :: This graph shows - -- 116
37. 수치의 증가 :: The graph tells that - has increased -- 118
38. 수치의 감소 :: There has been a big decrease in - -- 120
39. 효과·영향 말하기 :: A brought about - -- 122
40. 결과의 원인 분석하기 :: 결과 + thanks to + 원인 이유 -- 124

09 >> 발표의 시작과 연결 > 발표 시작하기

우선, 이번 연구의 배경에 대해서 말씀드리겠습니다

이제 본격적으로 프레젠테이션의 본문에 해당하는 내용을 시작하는 단계이다. 첫 번째 항목을 다루고자 할 때 보통 우리말로는 “우선 ~에 대해서 말씀드리겠습니다,” / “~부터 시작하지요,”와 같이 운을 댈는데, 이에 해당하는 영어 표현을 알아두고 도입부에서 본문으로 매끄럽게 넘어갈 수 있도록 해보자.

브레인스토밍 _ 다음을 영어로 표현해 보세요

“우선 ~에 대해서 말씀드리겠습니다”

What I Know

‘우선’, ‘먼저’라는 영어 표현은 first, first of all 같은 부사(구)를 떠올릴 수 있다. ‘~에 대해서 말하다’는 talk about이라고 한다. 그럼 이 둘을 연결해 보자. ‘~을 하겠다, 하고 싶다’를 나타내는 would like to를 이용하면 다음과 같은 패턴이 완성된다.

기본 패턴 우선 ~하고 싶다 ~에 대해 말하다
First of all, | I'd like to | talk about ~

What I want to Know

First of all, I'd like to talk about .

- ↳ 연구의 배경
- ↳ 이 프로젝트의 현재 상태
- ↳ 소비자의 경향
- ↳ 왜 이 프로젝트를 시작했는지

talk은 자동사라서 바로 목적어를 가질 수 없다. 말하는 내용을 연결하려면 전사어 about이 필요하다.

What I Learned

- 연구 research, study | 배경 a background
- 현재의 current, present, today's | 상황 a state, a situation
- 소비자 consumers | 행동양식 the behavior pattern
- ~를 왜 시작했는지 why we started -

자신있게 말해보자

우선 이번 연구의 배경에 대해서 말씀드리겠습니다.

First of all, I'd like to talk about the background of the research.

- **First of all, I'd like to talk about the current state of the project.**

우선, 이 프로젝트의 현재 상황에 대해 말씀드리겠습니다.

- **First of all, I'd like to talk about the behavior patterns of consumers.**

우선, 소비자의 행동양식에 대해서 말씀드리겠습니다.

- **First of all, I'd like to talk about why we started this project.**

먼저, 이번 프로젝트를 왜 시작하게 되었는지에 대해서 말씀드리겠습니다.

도전! 이런 표현도 알아두자

I would like to begin my presentation with an overview of the sales plan.

우선 판매계획에 대한 전반적인 설명으로 발표를 시작하겠습니다.

*begin with ~로 시작하다 (= start with)

Now let's move on to the first part on consumer trends in the coming year.

첫 부분으로 넘어가서 내년도의 소비자 경향에 대해 말씀드리도록 하겠습니다.

*move on to ~는 '~'으로 옮겨가다 라는 말로, 다음 단계나 다음 사항 등을 설명할 때 사용하는 표현이다.
in the coming year: next year와 동일한 뜻.

Let me begin by explaining the gist of this project.

이번 프로젝트의 골자에 대해 설명하는 것으로 시작하겠습니다.

*begin by ~의 뒤에는 동명사를 써서 explaining 또는 talking about 등으로 연결시킨다. begin with를 잘 경우엔
~의 뒤에 명사를 연결시킨다. → Let me begin with the gist of this project.

자신감을 가져다

"나 이외에는 어느 누구도 오늘 발표하는 내용에 대해 알지 못한다." 강한 믿음을 불러오지만, 사실 프레젠테이션에서 공개하는 내용에 대해 본인보다 더 잘 아는 사람이 있다면 그 프레젠테이션 자체는 무의미하다. 대개의 경우 프레젠테이션은 새로운 혹은 보다 깊은 정보를 다루기 때문이다. 청중을 무서게 하는 건 지지만 논제를 실패 할 필요가 없다는 의미이다. 오직이 본인 스스로에 대해 자랑스럼과 대견하다는 생각을 갖는 것이 자신 있게 프레젠테이션을 진행하는 데 필수적이다. So, why not think big?

02 신제품 설명회 Introducing a New Product

다음은 신제품 프레젠테이션에 자주 등장하는 주요 문장들이다. 제시된 문장들을 잘 익혀서 실제 자신만의 프레젠테이션에 잘 응용해 보자.

개발 배경과 취지

Let me briefly explain the development background of the new product.

간단하게 신제품 개발에 대한 배경을 설명 드리겠습니다.

The new product is intended to replace existing products.

신제품은 기존 제품을 대체할 의도로 출시되었습니다.

The development of the new generation DVD player was initiated to boost falling demand for existing DVD players.

차세대 DVD 플레이어의 개발은 기존 DVD 플레이어의 감소하는 수요를 촉진하기 위해 시작되었습니다.

G-1 is designed to offer competitive advantages to customers.

G-1은 고객에게 경쟁력 있는 이점을 제공하기 위해 고안되었습니다.

The new helmet is aimed at better protecting motorcyclists in case of road accidents.

새로운 헬멧은 도로 사고가 발생할 경우 오토바이 운전자들을 더 잘 보호할 목적으로 개발되었습니다.

The new model was developed to stimulate slumping sales in Korea due to market saturation.

새로운 모델은 시장의 포화 때문에 한국에서의 부진한 판매를 진작시키기 위해 개발되었습니다.

We invented this new medical device in order to meet doctors' needs for more accurate and fast blood tests.

더 정확하고 빠른 혈액 검사를 원하는 의사들의 요구를 충족시키기 위해 이러한 새로운 의료기기를 발명했습니다.

be intended to ~할 의도
있다

replace (대체하다)
in. replacement (대)

initiate 시작하다

boost 끌어올리다, 촉진하다

be designed to ~하기 위
해 고안하다, 설계하다

offer 제공하다 (= provide)

be aimed at ~을 목적으로
하다

in case of ~의 경우에

stimulate 진작시키다
market saturation 시장
포화

slump 떨어지다, 쇠락하다
슬럼프, 무진 ex) a slump
in ~에서의 무진

meet one's need ~의
요구를 충족시키다

특징 소개

I would like to **go over** the main features of the new product.

신제품의 주요 특징에 대하여 살펴보도록 하겠습니다.

The new software **provides** users with powerful and easy-to-use functions.

새로운 소프트웨어는 사용자에게 강력하고 사용이 간편한 기능을 제공합니다.

You can use banking **services** 24 hours a day on our new website.

저희가 새로 구축한 웹사이트에서는 하루 24시간 은행거래 서비스를 이용할 수 있습니다.

This machine is **equipped with** the most advanced technology.

이 기계는 최첨단 기술을 갖추고 있습니다.

The new model **features** a slim design with a large, 50-inch viewing area and exceptional video quality.

신모델은 얇은 디자인에 넓은 50인치 화면과 뛰어난 화면 품질이 특징입니다.

Our organic food products **comply with** the strict Organic Food Regulation.

저희 유기농 식품은 엄격한 유기농 식품 규정을 준수하고 있습니다.

The new mobile phone is **the first of its kind** in the world to be bundled with an antivirus solution.

새로운 휴대전화는 세계에서 최초로 바이러스 백신 솔루션이 패키지로 제공됩니다.

*anti-는 '-의 반대'라는 의미의 접두어이다 ex) anti-dumping measures (반덤핑 조치) anti-aging program (노화방지 프로그램) anti-terrorist group (반테러 단체)

상품 상세 소개

The new product **consists of** a built-in DVD disk drive, an MPEG2 video decoder, and a video output unit.

신제품은 내장형 DVD 디스크 드라이브, MPEG2 비디오 디코더, 그리고 비디오 출력장치로 구성되어 있습니다.

The new assembling machine is **comprised of** three main parts.

새로운 조립기에는 세 개의 주요 부품으로 구성되어 있습니다.

Our services can be **classified into** two categories; retail banking and corporate banking.

저희 회사의 서비스는 소매 거래 금융과 기업 금융, 두 범주로 나눌 수 있습니다.

main features (= key features) 주요 특징
go over ~을 살펴보다

provide A with B A에게 B를 제공한다

easy-to-use 사용이 간편함

be equipped with ~을 갖추다

advanced(cutting-edge) technology 최신 기술

feature ~을 특징으로 하다

organic food 유기농 식품
comply with (규, 규정 등) 준수하다
regulation 규정, 법규

the first of its kind 최초의

built-in 내장형이다

be comprised of ~로 구성하다

main parts 주요 부품

be classified into ~로 분류하다